

Questão 140

Uma rede de hamburgueria tem três franquias em cidades distintas. Visando incluir um novo tipo de lanche no cardápio, o gerente de marketing da rede sugeriu que fossem colocados à venda cinco novos tipos de lanche, em edições especiais. Os lanches foram oferecidos pelo mesmo período de tempo em todos os franqueados. O tipo que apresentasse a maior média por franquia seria incluído definitivamente no cardápio. Terminado o período de experiência, a gerência recebeu um relatório descrevendo as quantidades vendidas, em unidade, de cada um dos cinco tipos de lanche nas três franquias.

	Lanche I	Lanche II	Lanche III	Lanche IV	Lanche V
Franquia I	415	395	425	430	435
Franquia II	415	445	370	370	425
Franquia III	415	390	425	433	420

Com base nessas informações, a gerência decidiu incluir no cardápio o lanche de tipo

- A I.
- B II.
- C III.
- D IV.
- E V.

**ALTERNATIVA E**

Calculando a média por franquia de cada lanche:

$$\text{Lanche I: } M_1 = \frac{415+415+415}{3} = 415$$

$$\text{Lanche II: } M_2 = \frac{395+445+390}{3} = 410$$

$$\text{Lanche III: } M_3 = \frac{425+370+425}{3} = 406,6$$

$$\text{Lanche IV: } M_4 = \frac{430+370+433}{3} = 411$$

$$\text{Lanche V: } M_5 = \frac{435+425+420}{3} = 426,6$$

Portanto a gerencia decidiu incluir no cardápio o lanche V.

