

## Questão 50



Disponível em <https://incrivel.club/admiracao-fotografia/>. Adaptado.

Com base na peça publicitária da Anistia Internacional, é correto afirmar que

- (A) a correlação verbo-visual, reforçada pela polissemia do verbo “desligar”, contrapõe quem vive e quem observa a guerra.
- (B) os pronomes “você” e “eles” indicam compatibilidade ideológica entre grupos de regiões diferentes.
- (C) a linguagem visual impede a conscientização acerca das realidades das zonas de guerra.
- (D) a omissão do verbo no segundo período do texto coloca o leitor como participante da guerra.
- (E) os recursos visuais possuem independência da expressão linguística na interpretação da publicidade.

**RESOLUÇÃO**

Pela campanha de conscientização a respeito da ajuda às vítimas de guerra, fica claro que o jogo entre o texto verbal (“Você pode desligar. Eles não.”) e o não verbal (pessoas assistindo, pela TV, a uma cena de guerra, em que aparecem duas pessoas) foi feito para reforçar os vários sentidos do verbo “desligar” e, assim, contrapor quem vive a situação e quem apenas a observa; dessa forma, objetiva-se sensibilizar para as agruras inescapáveis daqueles que vivem um ambiente bélico.

**ALTERNATIVA A**